



2021 – 2027.



Business Development Solutions Consulting

, 2021

:

.....	3
0.1.	3
0.2.	4
0.3.	5
I-	6
1.1.	6
1.1.1.	6
1.1.2.	7
1.1.3.	8
1.2.	10
1.2.1.	10
1.2.2.	10
1.2.3.	12
1.2.4.	13
1.2.5.	13
1.2.6.	14
1.3.	15
1.3.1.	15
1.3.2.	17
1.3.3.	19
.....	19
.....	22
.....	23
1.4.	23
1.4.1.	23
.....	23
.....	25
.....	26
1.4.2.	27
.....	27
.....	28
.....	29

1.4.3.	29
_____	29
_____	29
_____	29
1.5.	31
1.5.1.	31
_____	31
_____	32
_____	33
_____	34
1.5.2.	35
1.6.	36
1.6.1.	36
1.6.2.	37
1.6.3.	38
1.6.4.	41
1.7.	42
1.7.1.	43
1.7.2.	44
1.7.3.	46
1.8 SWOT	49
II -	51
2.1.	51
2.2.	52
2.3.	53
2.4.	66
III -	70
3.1.	70
3.2.	70
3.3.	73

0.1.

1990-

0.2.

60-

1980-

1;
)

1:

1960- 1980- :		
1980- 1990- :	()	K
1990- :		

-
-
-
-
-
-
-

-
-
-

/

0.3.

9.

I –

1.1.

1.1.1.

km , 125 km. 383 , , , 85
 . , - - ,
 10.314 , ,
 3.825 .

2:

						(2018. /km ²)
	1991.	2002.	2011.	2017. ¹	2018.	
	4.380	4.270	3.825	-	-	-
	14.581	13.377	11.336	10.429	10.314	26,93
(000)	759.5636	749.8001	718.6862	702.0858	698.2604	79,02

14 .
 , 20
 - 6,92%, - 5,43%, - 51,76%, - 2,48%, - 11,29%, - 9,19%,
 , , , ,
 80 , 500 1500m
 13 km, 1 - 4
 5 km.

¹ 2017.

1000 m.

1600 m,

1.1.2.

150 ,

1333. ,,

1359. ,, 1375. . (

), 1385. .() Herchekios 1405. .(

), XVI ,

(),

III 1690.

40.000 .

1717. ,, XIX

4 : (),

(1848. . () ().

), 1717. ,, -

. XIX :

(), (), (),

(), :

().

1842. .

() ,

, 1919. . ,

, 1923. . ().

(), () :

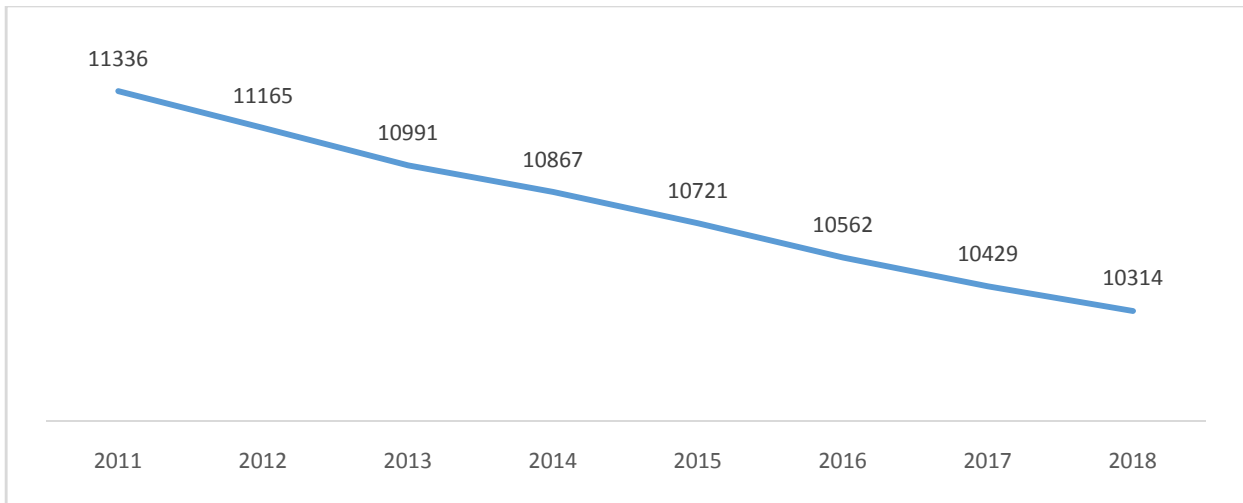
(), () (,

, :

, - , -

1.1.3.

10.314 90- XX 2018. ,
 . , , . 2 ,
 , , ,
 - , ,
 - , , -
 , , ,
 - , ,
 - , ,
 14,6 2018. .
I: 2011-2018



:
 , , ,
 , , ,
 2011. 2018.

² 2014. 2020.

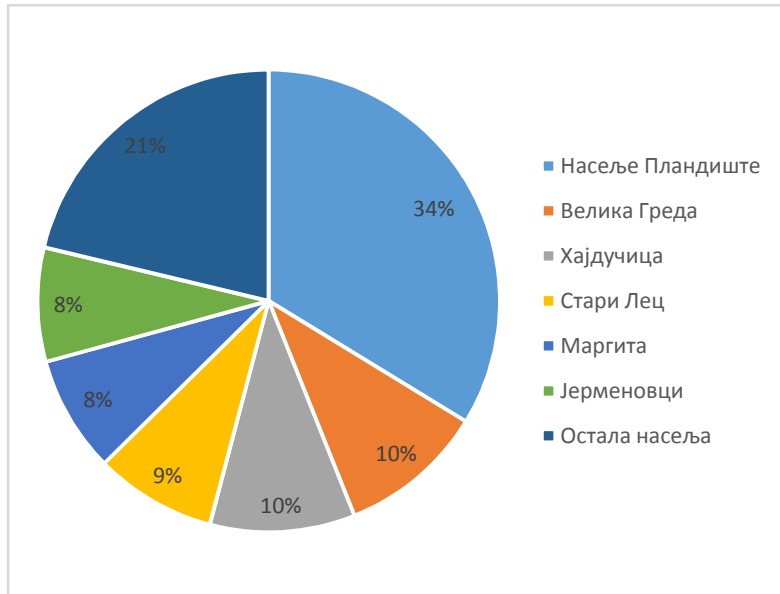
T

1999.

2011.

2:

2011.



2011. 9,19%, 6,92%, 14, 21%, 51,76%, 5,43%, 2,48%, 11,29%,

1998.

1.2.

1.2.1.

: , , ,
 , . , ,
 , CEFTA , (EFTA,
), , ,
 .
 . - -
 - , (,
),
 , , 18 19 , ,

1.2.2.

2018. 2.238. , 86,64%
 , (13,36%).
 2017. 35.785 11.094
 , 46.879 .
 2014. , 60% 80%

3.

, 2018.

	226	11,65%
	2	0,1%
	626	32,28%
	18	0,93%
	44	2,27%
	50	2,58%
	197	10,16%
	39	2,01%
	38	1,96%
	16	0,82%
	15	0,77%
	0	0%
	85	4,38%
	11	0,57%
	136	7,01%
	127	6,55%
	264	13,61%
	19	0,98%
	25	1,29%
	1.939	100%

:

4:

2015-2018

()

	2015	2016	2017	2018
	2.377	2.285	2.281	2.238
	1.485	1.526	1.260	1.100
	30.047	33.142	35.275	41.913

:

1.2.3.

10 ” “ 160 45 15 102 MW 34 MET Renewables

383,13 km2 38.313,9 ha, 90,42% 34.643,5720 ha

- . . .” “
 - . . .” “
 - . . .” “
 - . . .” “
- Unisol Group d.o.o. „PackSol“,
- RE3 – Product d.o.o.,
- Lion Pack Group d.o.o.,
- Aromaplast d.o.o.,

1.2.4.

1.2.5.

,
 .
 : -
 ,
 .
 ,
 -
 ,
 ,
 ,
 ,
 .

.
 .
 ,
 ,
 ,
 .
 1989.
 .
 ,
 .
 1989.
 28

5: , 2016-2019

	2016	2017	2018	2019
	227	229	248	258
	29	36	47	19
/	26	33	29	10

:

15-20

1.2.6.

6:

()³

·								
		,						
2018.	-	132.896	20.408	84.076	67.390	52	1.786	153.304
2017.	12.795	22.440	20.371	26.544	27.486	989	587	55.606
2016.	896	117.519	8.220	12.241	22.765	91.609	20	126.635
2015.	195.042	26.176	43.468	166.126	19.176	79.384	-	264.686

2015. 2018. 2015-2017. , 58%
, 2018. 592%

1.3.

7: , 2015-2018. ()

	2015.		2016.		2017.		2018.	
	20.080	16,43%	24.730	18,43%	20.454	14,61%	26.306	17,37%
	46.574	38,11%	49.598	36,95%	58.446	41,75%	61.095	40,34%
	3.241	2,65%	3.884	2,89%	3.764	2,69%	4.282	2,83%
	16.848	13,78%	17.882	13,32%	19.051	13,61%	19.600	12,94%
	1.533	1,25%	1.595	1,19%	1.686	1,20%	1.872	1,24%
	2.127	1,74%	1.900	1,42%	1.684	1,20%	1.984	1,31%
) (10.405	8,51%	10.955	8,16%	11.024	7,87%	11.469	7,57%
	5.264	4,31%	6.353	4,73%	5.656	4,04%	4.897	3,23%
	13.225	10,82%	14.145	10,54%	14.998	10,72%	16.423	10,84%
	2.925	2,39%	3.173	2,36%	3.215	2,30%	3.518	2,32%
	122.223	100,00 %	134.215	100,00 %	139.977	100,00 %	151.448	100,00 %

2018.

1.3.1.

90,42%,
3.670,33 ha, 9,58%

O

31.863,39 ha, . 91,97%,
2.780,18 ha 8,03%

98,81% 91,97% 31.484,75 ha
87,48% 7,02% 2.432,03 ha
167 ha.⁴

31.000 50.000
5.000
2010. 2015.
43% 28.000 ha. 2% 55%,
(55%)
10 18
20%, 12% 4%. 56%,

⁴<http://plandiste-opstina.rs/>

(, “, ” “ ” “). (5-10).

(50).

2 10 .

3

2012. .

2.069 .

2012. ,

1959

(98,7%),

1.3.2.

).⁵

•

•

•

•

•

EUR

7.000 m²

55.000 m²

2013.

50

HACCP

3.000

3

•

•

.O.O. „

„ *xtremeIntimo*“.

⁵<http://plandiste-opstina.rs/>

- . . . „ „ 1. 2017. „Temperaturefashion“.
- UnisolGroupd.o.o. „PackSol“ Plandište- „ „ UnisolGroup, „PackSol“ „PackSol“
- Lion Pack Group d.o.o.
- Aromaplast d.o.o.,
- RE3 – Product, 2008.

1.3.3.

19. 20. () ().

Изградња рекреативно - здравственог центра „Пландиште“ и проналажење инвеститора за овај пројекат довело би до значајне промоције општине Пландиште не само у региону Јужног Баната већ и шире. Општина Пландиште је још 2013. год. урадила пројекат детаљних хидрогеолошких (хидротермалних) истраживања термоминералних вода као и идејни пројекат за здравствени центар термалних вода у Пландишту који је урађен 2016. год. Израђено је и идејно решење за Рекреативно - Здравствени Центар „Пландиште“ 2014. год.

Фирма Tehnoproing d.o.o. која је радила пројекат хидротермалних истраживања термоминералних вода дала је прогнозе хидрогеолошких карактеристика терена који је предвиђен за изградњу центра. Према прогнозама на предвиђеном локалитету излазна температура у дубини слоја од 400-430 метара била би 32-34 °С док би температура у дубљем слоју 1000-1300 метара била од 65-75 °С. Изузетне карактеристике термалних вода на овом локалитету као и други неопходни услови погодни су за подизање објеката на бази термоминералних вода. Првенствено се мисли на објекте здравственог центра термалних вода која ће се користити у процесу медицинске рехабилитације као и за загревање просторија, стакленика, сточних и живинарских фарми. Поред здравствених намена, сва санитарна вода и систем грејања просторија ће бити темперирани термалном водом, тако да се трошкови експлоатације минимализују.

„ „ , 36.000 ha, .
: , , , , .
, , , , , .
, , , , , .
, .
, (.
RockVillage, „ . “).
, , “
.
.
, , , , .
, , .
:
• „ “ 1904.
— .
, .
- .
- , .
.
• .
1901.
() .

• 1897 1903. — , “1.
 ”.
 • 1835. ,
 . ,
 . ,
 . ,
 . ,
 . :
 • 20 18. , 5
 . , , , , , .
 • 3,7 20
 . ,
 . ,
 . ,
 • 8,6 . ,
 , , , .
 2010.
 , 1970. ,
 . I
 , , , , ,
 , , .

:

• „RockVillage“

, ,

• ” “ “

, 2010.

UNESCO-

• ”

“

•

”

”

• ”

“

,

• ”

“

”

“

•

“

”

,

(, ,).

,

(),

1.4.

1.4.1.

(, . 72/2009, 81/2009 - , 64/2010 - ,
24/2011, 121/2012, 42/2013 - , 50/2013 - , 98/2013 - ,
132/2014, 145/2014, 83/2018, 31/2019 i 37/2019 - .).

·
:) ,) ,
)) .

)

(” ”, 13/04),

:

8.

	(ha)
	325,82
	88,80
	162
	207,17
	208,81
	52,42
	200,33
	136,27
	15,72
	129,83
	59,70
	152,88
	130,11
	186,61
	2056,47

:

,

357,28 ha

91,19%

:

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

)

14

11.336

2011.

.

,

,

,

,

,

,

33,74%

.

.

9.

		(/)			(km ²)
1.			3.825	33,74	32,08
2.			272	2,4	12,88
3.			516	4,55	29,81
4.			1.158	10,21	38,57
5.			560	4,94	33,24
6.			147	1,3	9,59
7.			905	7,98	30,73
8.			238	2,1	22,57
9.			21	0,18	13,18
10.			924	8,15	41,86
11.			160	1,41	8,20
12.			497	4,38	17,98
13.			963	9,49	45,53
14.			1.150	10,14	47,28
			11.336	100%	383

)
 3.989 2011.
 5.077.
)
 15
 (),
 172,57 ha,
 63ha,
 (47,29 ha) 2011.

:

10.

	(ha)	
	21,61	6,63%
	13,97	8,62%
	3,15	1,52%
	15,69	7,51%
	3,14	5,99%
	4,20	2,10%
	2,71	1,99%
	0,29	0,49%
	0,92	0,61%
	2,68	2,06%
	3,85	2,06%

:

,

70%

30%

-01

-01-19,

” “

()

” “

131,57 km.

6

11:

		(ha)	(km)
I	I	11,239.77	304.99
II	II	5,500.97	121.31
III	III	8,296.13	253.88
IV	IV	4,553.42	96.38
V	V	3,870.75	99.27
VI	VI	586.73	19.98
VII	- ()	214	5.61
VII	()	2,621.00	101.91
		36,882.77	1003.33

1.4.2.

18 (- - -) - IIA - 132 I

12:

			, km
-7.1	18	- - - - - -	33,644
-125 II	132	() -	11,192

I -18 km 44+413 km 59+950
 BNS, km 67+400 km 67+550 AB.
 IIA -132 km 0+000 km 11+192
 BNS.

13:

			, km
1	- -		12
2	- - - - - - 1		22
3	-		6
4	-		4

:

2014-2020

116,854 km,

-

102,334 km

7

27 km.

21

21

, (- , 1000)

1.4.3.

, ,

3

” “ ” “ ” “ ”

„1. “ 24 . 13

” “

347 ,

” “

2017. ,

2019.

: “

” “

” “

” “

”

...

1996. ,

1997.

2018.

41

m²,

40%.

131 m², 20
400 m.

49 m²,

8

” “,

2011.

:

;

;

;

;

;

,

;

:

1.

1998.

2007.

2.

”

“

(

)—

(„ “).

600

16

29

1.5.

1.5.1.

a

(-), ()
(,)

95/2018 - („)

“, 30/2010, 93/2012, 101/2016, 95/2018

104/2016 95/2018)

(„ „, 88/2011,

131,57 km.

2017.

” ”

j

90

130

21,

6.

350 m³.

143

1.490.000 m³

18 %.

41,3%.

2017. 95,8%,

44 km.

990,5 km.

990,50 km

26 m/ha.

8
9

“ .28/19

2017. “

()

(),

()

“ ”

14

3

7 m³

-
-
-

;

.

1.396

10

1.5.2.

2027.

2017.

85%.

1.6.

1.6.1.

14: 15 , 2011.

								-			
						4	4				
9921	416	1386	2739	4627	251	2065	2288	23	358	373	22

:

902, 347 , 484.
 65,41%.¹¹
 3 ,7

● ” “ ,
 , ” “
 ● ” “
 ● ” “
 ● ” “
 , ,
 “ ” “ ”
 “ ” “ ”
 “ ” “ ”
 , ,
 “ ” “ ”
 3
 , ” “
 , ” “

11

2019. 2023.

15 18 , 507,

2011. , 67% .

1.6.2.

:

-
-
-

„1. „rsmedici“ 2 2 :

„1. „1980. .

(50)

(21, 2011.).

1980. ., 2,150 m²

2018. „1. „ 59

55 4

9716.¹²

()

¹² „1. „ 2018.

15: ,
 , 2013-2017.

	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
	15	16	14	14	14	12
	5	7	6	5	6	5
	5	5	5	5	5	-
	5	4	3	4	3	7
	2	2	2	2	3	2
	2	2	3	1	-	-
	733	679	766	754	745	860

2013-2017.

1000

1.6.3.

- 1.
- 2.

16:

			m²		
	” “		402 m ² , 180 m ²	1986,	
			72 m ²	1986	
	—		50 m ²	50 ,	
			470 m ²	50 ,	
			190 m ²	50 ,	
			330 m ²	1984,	
			250 m ²	50 ..	
			250 m ²	50 ..	

			176 m ²	50 , ,	
		,	470 m ²	1982, ,	, ,
			119 m ²	1907. , 2010.	
		, ,	330 m ²	2001. , ,	, ,

: , 2014-2020

,
RockVillage, , (.
),
,

17:

”	“	,
”	”	
	”	-
	”	-
RockVillage -		
”	“	
”	“	
”	“	

: ” “ 2018. ;

13.

- ” “ (-) ,) ,
- ” “ (-))
- ” “ - , , , ,
- ” “ ,
- ” “ (-) ,
- ” “ ,
- ” “
- ” “
- ” “

1.6.4.

2500 , 65
 () ,
 () .¹⁴
 7

18:
2015-2018.

	2016	2017	2018
	1792	1842	1961

: 2016, 2017 2018.

13
14

2018.

2015.

2020.

„1. “ .

7.200 m².

5,4 ha,

550

160

1.7.

- , : , ;
- ; , ;
- , , ; () ,
- , , ; , ;
- ; , ;
- , ;
- , ;
- , ;

1.7.1.

3:



.),
1.7.2.

1.7.3.

2016-2019.

19:

2016-2019. (.)

	2016		2017		2018		2019	
		-		-		-		-
	463,164	322,160	-	318,250	562,020	347,385	560,740	231,222
	84,664	70,487	-	67,159	93,810	74,773	95,766	55,494
	0	0	-	0	0	0	1	0
	48,800	38,093	-	37,662	59,060	41,411	60,410	24,811
	20,330	8,421	-	8,409	11,820	8,644	11,020	4,348
	3,000	2,915	-	2,375	4,300	2,499	3,500	1,392
	15,000	1,946	-	7,726	3,000	0	0	0
	206,600	150,339	-	184,090	217,447	159,860	225,417	103,899
	69,150	39,147	-	19,455	93,782	35,308	94,290	24,868
	12,420	8,169	-	9,710	19,051	8,814	16,160	5,567
	2,200	1,637	-	888	1,550	1,070	1,550	1,107
	600	257	-	0	0	25	25	0
	800	786	-	872	6,200	6,782	7,600	1,037
	200	220	-	0	52,000	8,199	45,001	8,669

	200	220	-	0	52,000	8,199	45,001	8,669
	0	0	-	0	0	0	0	0
	0	0	-	0	0	0	0	0
	25,125	15,940	-	4,149	8,000	1,320	2,500	2,800
	0	0	-	0	35,000	19,929	35,000	0
	0	0	-	0	35,000	19,929	35,000	0
	0	0	-	0	0	0	0	0
	488,289	338,100	-	322,399	605,020	368,634	598,240	234,022

:

), (45% 58%)
, , 74%
, , (10-12%)
95% 98%
(0% 5% 2018.)

20:

2015-2018.

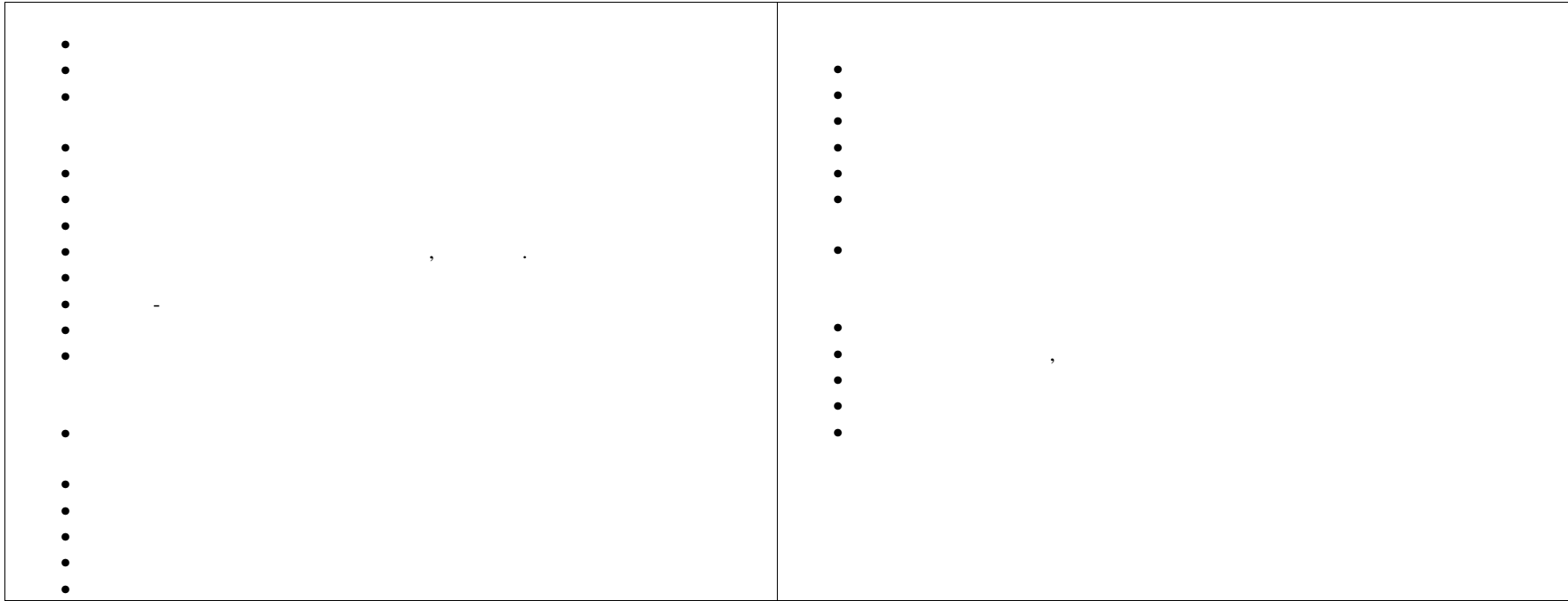
	2016		2017		2018		2019	
		-		-		-		-
	488,289	338,100	-	322,399	570,020	348,705	563,240	234,022
	0	352,912	-	317,709	603,327	382,301	0	243,459
()	488,289	(14,812)	-	4,690	(33,307)	(33,596)	563,240	(9,437)
	0	0	-	0	35,000	19,929	35,000	0
	0	3,916	-	3,996	1,693	392	0	9,533
()	0	(3,916)	-	(3,996)	33,307	19,537	35,000	(9,533)
()	488,289	(18,728)	-	(684)	0	14,059	598,240	(18,970)

2018.

2019.

()

2018.



ДЕО II - СТРАТЕШКИ ПРИОРИТЕТИ И ЦИЉЕВИ

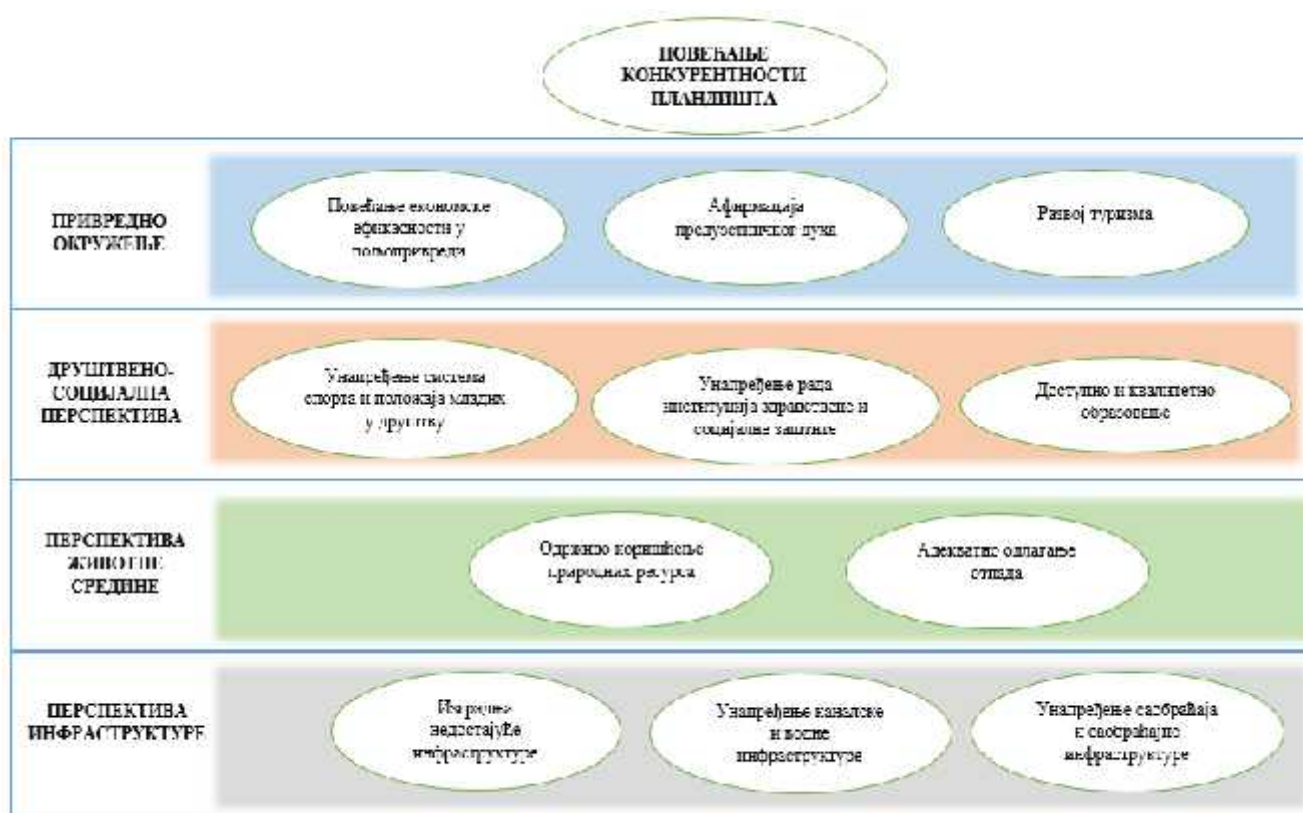
2.1.

⋮ , , ,

⋮ ,

2.2.

1)
2)
3)
4)



2.3.

Општи циљ 1:		Индикатор (нивоутицаја)
Стварање услова за развој пољопривреде, инвестиције и већу запосленост		<ul style="list-style-type: none"> • Учешће пољопривредника у дијалогу са јавном управом; • Број туриста у Општини; <ul style="list-style-type: none"> • Промет остварен у Индустијској зони.
Посебни циљ 1:		Индикатор (ниворезултата)
Повећање економске ефикасности у пољопривреди		<ul style="list-style-type: none"> · Број успешно остварених инфраструктурних пројеката везаних за пољопривреду · Посећеност сајмова и презентација
Мера 1.1:	Промоција и организоване посете пољопривредним сајмовима	
	<p>Циљ мере је развој пољопривреде у Пландишту кроз образовање пољопривредника и промоцију потенцијала општине. Циљ је јача повезаност пољопривредника и општине, затим подизање свести о могућностима финансирања кроз различите фондове и конкурсе.</p> <p>Поред организованих посета сајмовима попут Пољопривредног сајма у Новом Саду, потребно је и поновно организовање едукација попут „Знањем до развоја мултифункционалне пољопривреде у општини Пландиште – Фарма као бизнис“.</p>	
Мера 1.2:	Унапређење биљне производње	
	<p>Мера подразумева стварање услова за развој биљне производње кроз подизање противградских мрежа у воћарској производњи и друге врсте заштите усева од елементарних непогода; подизање вишегодишњих засада и воћњака на делу земљишта општинске управе уколико је то могуће; изградњу подних складишта и обнављање хладњаче у Великој Греди кроз сарадњу са власницима; анализе основног хемијског својства земљишта; израду пројекта изградње система за наводњавање.</p> <p>С обзиром на то да локална самоуправа нема буџет за финансирање свих наведених пројеката, потребно је разматрање опција суфинансирања газдинстава као и аплицирања за републичке и ЕУ фондове.</p>	

Мера 1.3:	<p align="center">Унапређење сточарства у ширем смислу</p> <p>Циљ мере је развој сточарства у општини кроз проналажење прикладне локације за изградњу примерених капацитета за сврху сточарства, комунално уређење и опремање земљишта за подизање фарми ван насељених места и других врста подршке попут набавке приплодног материјала за вештачкоосемењивање крава, набавке уматичених стеоних јуница за већа газдинства и континуирано одржавање мини пољопривредних сајмова попут „Гушчеријаде“.</p>	
Мера 1.4:	<p align="center">Побољшање положаја пољопривредника</p> <p>Мера обухвата наставак сарадње са општинама Вршац и Бела Црква кроз иницијативу Село Плус, затим афирмација младих пољопривредника кроз опредељење посебних средстава за подршку. Општина може да пружи административну помоћ пољопривредницима при аплицирању за средства, учествовању у пољопривредним сајмовима и манифестацијама, анализама земљишта и пружању гаранција.</p>	
Посебни циљ 2:		Индикатор (ниворезултата)
Афирмација предузетничког духа		<ul style="list-style-type: none"> · Стопа задржавања радника дефицитарних занимања · Број предузетника у Пландишту
Мера 2.1:	<p align="center">Хоризонтално и вертикално повезивање МСП и предузетника</p> <p>Промоција привредних потенцијала Општине кроз КОЦ, сајам туризма и сајам локалних самоуправа. Допринос самоуправе је могућ кроз оснивање инвестиционог општинског фонда у циљу подршке и афирмације „start-up“ предузетништва. Посебно је значајна континуирана подршка малим произвођачима кроз већ постојеће општинске фондове намењене предузетницима. Потребно је увођење додатних олакшица за новонастала предузећа, као и разматрање сарадње са Гаранцијским Фондом Војводине.</p>	

Мера 2.2:	<p style="text-align: center;">Очување старих заната</p> <p>Циљ мере је афирмација аутохтоних заната попут израде банатских ћилима и одевних предмета од вуне и других природних материјала са препознатљивим фолклорним мотивима овог подручја кроз сарадњу и подршку културних друштава. Општина може да организује развој старих и дефицитарних заната попут обућара, кључара, оџачара и фотографа организацијом курсева и радионица.</p>
Мера 2.3:	<p style="text-align: center;">Повећање запослености у прерађивачкој индустрији</p> <p>Потребно је привлачење инвеститора у постојеће капацитете и ка потенцијалним инвестицијама промотивним активностима, затим подршка општине у изградњи капацитета за откуп и прераду поврћа.</p>
Посебни циљ 3:	Индикатор (ниво резултата)
Развој туризма	<ul style="list-style-type: none"> · Број успешно организованих манифестација у Пландишту и њихова посећеност · Висина прихода од лова · Приход од коришћења садржаја рекреативно-здравственог центра „Пландиште“
Мера 3.1:	<p style="text-align: center;">Изградња рекреативно - здравственог центра „Пландиште“</p> <p>Проналажење инвеститора за овај пројекат довело би до значајне промоције општине Пландиште не само у региону Јужног Баната већ и шире. Општина Пландиште је још 2013. год. урадила пројекат детаљних хидрогеолошких (хидротермалних) истраживања термоминералних вода као и идејни пројекат за здравствени центар термалних вода у Пландишту који је урађен 2016. год. Фирма Tehnoproing d.o.o. која је радила пројекат хидротермалних истраживања термоминералних вода дала је прогнозе хидрогеолошких карактеристика терена који је предвиђен за изградњу центра. Изузетне карактеристике термалних вода на овом локалитету као и други неопходни услови погодни су за подизање објеката на бази термоминералних вода. Првенствено се мисли на објекте здравственог центра термалних вода која ће се користити у процесу медицинске рехабилитације као и за загревање просторија, стакленика, сточних и живинских фарми. Поред здравствених намена, сва санитарна вода и систем грејања просторија ће бити темперирани термалном водом , тако да се трошкови експлоатације минимализују.</p>

	Комерцијализација лова у општини
Мера 3.2:	Мера подразумева интензивнију промоцију лова у општини, као и комерцијализацију путем промоције туристичке понуде општинског ловачког удружења „Брзава“ Пландиште. Разматрање јавно-приватног партнерства као потенцијалан извор финансирања раста туризма у општини.
	Повећање смештајних капацитета
Мера 3.3:	Потребна је изградња смештајног објекта, одговарајуће категорије, прикладних капацитета у складу са тражњом. Препознат је проблем да услед изостанка адекватног смештаја посетиоци локалне самоуправе одседају у суседним местима. Мера обухвата и процену које куће у насељеним местима би уз најниже инвестиције могле бити претворене у смештајне капацитете.
	Промоција туризма
Мера 3.4:	Мера обухвата развој туристичке понуде за излете у Пландиште која би даље биле понуђена Туристичкој Организацији Вршац и другим околним Општинама. Затим, потребан је развој промоционог плана за етно туризам, који укључује пласман пољопривредних производа као свој саставни део. Кроз наставак сарадње са Општинама Вршац и Бела Црква у оквиру иницијативе Село Плус, предвиђена је финализација зелене стазе између насељених места након чега може бити започета сарадња са и између самих домаћинстава.

Општи циљ 2:	Индикатор (ниво утицаја)
Ојачати развој инклузивне, здраве, на знању и културним вредностима засноване локалне заједнице	<ul style="list-style-type: none"> • Степен задовољства младих људи положајем у друштву у Пландишту; • Удео становништва са високом школом.
Посебни циљ 1:	Индикатор (ниво резултата)
Унапређење система спорта и побољшање положаја младих у друштву	<ul style="list-style-type: none"> · Број адекватно опремљених центара за физичку активност на територији Пландишта · Број организација и пројеката који се баве положајем младих

Мера 1.1:	<p style="text-align: center;">Стварање бољих услова за младе у друштву</p> <p>Мера подразумева израду новог локалног акционог плана за младе, модернизацију и подизање квалитета услуга у друштвеним делатностима (преко јачања НВО сектора, као и унапређеног рада институција који се баве перспективом и положајем младих) и јачу подршку младим талентима.</p>
Мера 1.2:	<p style="text-align: center;">Изградња здравствено-рекреативног центра</p> <p>Зарад пуног искоришћења потенцијала хидротермалног налазишта у Пландишту у виду изградње здравствено-рекреативног центра, подршка од стране општине може бити исказана кроз израду пројекта затим поделу пројекта у фазе које подразумевају утврђивање квалитета воде, испитивање терена и исплативости пројекта. Потребно је разматрање различитих видова финансирања пројекта, попут партнерства са приватним инвеститором (ЈПП).</p>
Мера 1.3:	<p style="text-align: center;">Афирмација спорта</p> <p>С обзиром на ограничене изборе младих у оквиру физичке активности потребна је конструкција балон-сале, реконструкција терена са вештачком подлогом у Пландишту и комунално опремање фудбалских терена.</p>
Посебни циљ 2:	Индикатор (ниво резултата)
Унапређење рада институција здравствене и социјалне заштите	<ul style="list-style-type: none"> · <i>Посећеност радионица посвећеним здравом животу у Пландишту</i> · <i>Број лекара специјалаца у општини</i> · <i>Број успешно остварених инклузивних програма</i>
Мера 2.1:	<p style="text-align: center;">Смањење проблема мањка кадрова</p> <p>Стимулисање лекара да остану у Пландишту повољнијим радним условима, обавезивањем на одређени радни период након специјализације.</p>

Мера 2.2:	<p align="center">Увођење превентативног принципа у здравству</p> <p>Услед мања тренутних кадровских капацитета и тенденције за порастом овог проблема у будућности, значајан је ниво свести и степен обавештености становништва о здравом начину живота. Примери програма који доводе до реализације ове мере су програм посвећен здрављу жена као и разна предавања, радионице и превентативни општи прегледи.</p>	
Мера 2.3:	<p align="center">Виши степен инклузије у општини</p> <p>Мера подразумева унапређење рада Центра за социјални рад у смислу увођења нових програма попут “Помоћ у кући деци и младима са инвалидитетом”, оснивање дневног боравка намењеног особама са инвалидитетом и њиховим породицама, израду локалног акционог плана за унапређење положаја и права особа са инвалидитетом и израду локалног акционог плана за родну равноправност.</p>	
Мера 2.4:	<p align="center">Покривеност свих грађана у оквиру система здравствене заштите</p> <p>Препознат је проблем недовољног броја медицинских радника који се баве теренским посетама - услед неповољне старосне структуре увећан је број пацијената којима је потребна ова врста неге. Мера даље подразумева и организован превоз медицинског особља до насељених места, као и инфраструктурно опремање амбуланти у сваком насељеном месту ради омогућавања несметаног преписивања лекова и опште функционалности амбуланте.</p>	
Посебни циљ 3:		Индикатор (ниво резултата)
Доступно и квалитетно образовање		<ul style="list-style-type: none"> · <i>Инфраструктурна опремљеност образовних установа;</i> · <i>Степен задовољства грађана радом образовних установа</i>

Мера 3.1:	<p style="text-align: center;">Унапређење квалитета наставе</p> <p>Мера може бити остварена кроз увођење нових технологија у образовање, стручно усавршавање запослених у ОШ “Јован Стерија Поповић” Велика Греда и ОШ “Јован Јовановић Змај” Хајдучица, затим набавком стручне литературе у поменуте две основне школе.</p>
Мера 3.2:	<p style="text-align: center;">Инфраструктурно опремање школа</p> <p>Подразумева се набавка наставних средстава и учила за ОШ “Јован Стерија Поповић” Велика Греда као и адаптација школског простора; адаптација школског простора је такође неопходна у основној школи у Старом Лецу, док је у вртићу “Срећно детињство” Пландиште потребна реконструкција котларнице и опремање ентеријера централног објекта.</p>
Посебни циљ 4:	
Очување и промоција културно-историјског наслеђа	<p style="text-align: center;">Индикатор (ниво резултата)</p> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Инфраструктурна опремљеност културних установа;</i> · <i>Степен задовољства грађана радом културних установа</i> · <i>Посећеност културних манифестација</i>
Мера 4.1:	<p style="text-align: center;">Организација културних манифестација</p> <p>Настављање традиције организовања Општинске смотре рецитатора, Општинске смотре музичко-фолклорног стваралаштва деце, Општинске смотре фолклорних традиција, “Чаша воде са извора” као и јака подршке и улога локалне самоуправе у организацији ових догађаја. У сврху очувања културног идентитета Пландишта, могу бити организоване и манифестације попут Дана Крајишника и прославе 30. годишњице оснивања Народне Библиотеке.</p>
Мера 4.2:	<p style="text-align: center;">Инфраструктурна опремљеност институција културе</p> <p>Мера подразумева опремање културно-образовног центра “Вук Караџић” Пландиште новим столовима и столицама и успешну организацију бар једног новог програма у свакој културној установи у општини. Пример оваквог програма би било оснивање кутка за децу у Народној Библиотеци.</p>

Општи циљ 3:		Индикатор (нивоутицаја)
Заштита животне средине		<ul style="list-style-type: none"> • Решавање проблема депоније у општини; • Квалитет воде у Пландишту.
Посебни циљ 1:		Индикатор (ниврезултата)
Одрживо коришћење природних ресурса		<ul style="list-style-type: none"> · Број успешно изведених пројеката са сврхом побољшања квалитета воде · Пошумљена површина · Успостављен мониторинг квалитета земљишта и воде
Мера 1.1:	Старање о текућим и стајаћим водним ресурсима	
	<p>Мера подразумева израду студије о квалитету воде за пиће на основу урађене анализе стања. Поред овога, неопходно је успоставити мониторинг квалитета пијаће воде у свим водоводима, наставак спровођења медијске кампање о рационалној потрошњи воде, стриктно спровођење режима санитарне заштите изворишта, затим контрола квалитета отпадних и површинских вода.</p>	
Мера 1.2:	Управљање земљиштем	
	<p>Остварење ове мере подразумева континуирани мониторинг квалитета земљишта, наставак реализације програма сузбијања амброзије на територији општине и реализацију Програма пошумљавања и озелењавања општине на основу доступних средстава.</p>	
Мера 1.3:	Подизање степена пошумљености Општине	
	<p>У оквиру мере је предвиђена израда и реализација програма пошумљавања и озелењавања на територији Општине. Одређени циљеви у овој области треба да буду дефинисани кроз План за рекултивацију парцела, након чега је при самом пошумљавању општинских парцела предвиђена сарадња са Министарством за заштиту животне средине.</p>	

Мера 1.4:	<p style="text-align: center;">Управљање осталим природним ресурсима</p> <p>Мера се састоји од израде програма одржавања и заштите јавних природних добара као и имплементацију постојећих уколико постоје. Неки од обухваћених пројеката треба да буду порибљавање - очување рибљег фонда; организовано старање о ловном фонду; као и остварење објекта за прихватање животињских лешева у оноликом делу колико је то могуће у обухваћеном временском периоду стратегије.</p>
Мера 1.5:	<p style="text-align: center;">Подизање капацитета за обновљиве изворе енергије</p> <p>Израда плана за коришћење обновљивих извора енергије представља почетни корак. Коришћењем ветро-парка као пример, могућа је даља промоција општине као идеално место за инвестиције ове врсте. Потребно је веће интересовање општине и интензивније праћење развоја ових инвестиција.</p>
Посебни циљ 2:	
Адекватно одлагање отпада	<p style="text-align: center;">Индикатор (ниворезултата)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Обим рециклираног отпада у општини · Број дивљих депонија · Постојање пројекта а затим и остварење трансфер станице и регионалне депоније
Мера 1.1:	<p style="text-align: center;">Успостављање система управљања отпадом</p> <p>Систем управљања отпадом представља значајан део комуналне инфраструктуре Пландишта, а подразумева постављање канти и посуда за сепарацију, санацију и рекултивацију постојећих депонија и комуналног отпада, затим континуирано уклањање дивљих депонија уз трајну санацију. Потребно је разматрање конкурисања за републичка средства за набављање булдожера за дивље депоније, при чему би возило било значајно и за одржавање пута у зимским условима.</p>
Мера 1.2:	<p style="text-align: center;">Проналажење трајног решења за депонију у Пландишту</p> <p>У сврху остварења трајног решења, а посебно због очувања здравља локалног становништва, важна је изградња трансфер станице за прикупљање отпада као и повезивање са суседним општинама и вршење притиска ка изградњи регионалне депоније. Потребно је размотрити и друге начине финансирања попут партнерства са приватним инвеститором (ЈПП).</p>

	Већа учесталост прикупљања комуналног отпада
Мера 1.3:	Циљ мере је чистија животна средина кроз подизање учесталости прикупљања комуналног отпада. Услед велике разуђености насељених места, потребна је набавка додатног камиона у ове сврхе.

Општи циљ 4:		Индикатор (нивоутицаја)
Унапређивање места и окружења у коме људи живе и раде		<ul style="list-style-type: none"> • Степен развијености комуналне инфраструктуре; • Задовољство грађана радом јавног предузећа „Полет“.
Посебни циљ 1:		Индикатор (ниворезултата)
Изградња недостајуће инфраструктуре		<ul style="list-style-type: none"> · <i>Остварено проширење гробља</i> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Број реализованих инфраструктурних пројеката</i>
Проширење гробља у Пландишту		
Мера 1.1:	Изражен је проблем превелике оптерећености тренутне локације која се користи као гробље. Потребан је на основу израђеног пројекта почетак радова на најобимнијем почетном делу пројекта у што краћем року. Овај корак подразумева замену под-гла и насипање целе парцеле. Пројекат је од кључној значаја за комуналну инфраструктуру Пландишта и као такав је од великог значаја за квалитет живота грађана. Неопходно је конкурисање за републичка средства услед високих трошкова пројекта.	
Мера 1.2:	Инфраструктурно опремање радних зона	
	Мера подразумева изградњу прилаза путева објектима радних зона насеља Пландиште - Велики Гај. Такође, ојачање коловозне конструкције прилазних путева објектима радне зоне Пландиште - Велики Гај и улице Војвођанска у насељу Пландиште. С обзиром на успешну парцелацију и продају парцела у оквиру постојеће индустријске зоне, потребно је размотрити могуће локације за нову индустријску зону предодређене у оквиру Измена просторног плана као инфраструктурно опремање истих.	

Мера 1.3:	Уређење зграде Општине	
Мера 1.4:	<p style="text-align: center;">Унапређење гасне мреже у општини</p> <p>Неопходна је санација дистрибутивне гасне мреже у Пландишту и Великом Гају кроз ЈП „Полет“. Општина треба да подржи и нагласи значај овог пројекта. Општина затим може да размотри јавно-приватна партнерства као потенцијално решење различитих комуналних проблема у Пландишту, водећи се успешним пројектом замене јавне расвете LED сијалицама.</p>	
Посебни циљ 2:		Индикатор (ниворезултата)
Каналска и водна инфраструктура		<ul style="list-style-type: none"> · <i>Квалитет пијаће воде у Општини;</i> · <i>Удео каналске мреже који је успешно реконструисан.</i>
Мера 2.1:	Побољшање квалитета воде	
Мера 2.2:	<p style="text-align: center;">Решавање проблема атмосферских и отпадних вода</p> <p>Први корак представља израда студија оправданости свих пројеката наведених у оквиру мере, те одређивање оптималног решења за свако насеље појединачно, у односу на трошак који пројекат подразумева. Пројекти обухваћени мером су: изградња канализационе мреже употребљених вода насеља Пландиште, Велика Греда, Маргита, Јерменовци и Барице и изградња каналске мреже за одводњавање атмосферских вода насеља Марковићево. У Хајдучици је неопходно увођење система евакуације и пречишћавања употребљених вода, као и имплементација постројења за пречишћавање отпадних вода.</p>	

Мера 2.3:	Доградња недостајуће водне мреже	
Мера 2.4:	<p style="text-align: center;">Успостављање комуналне услуге одвођења отпадних вода</p> <p>Успостављањем одвођења отпадних вода као комуналне услуге у оквиру ЈП „Полет“ Пландиште ће бити омогућена наплата ове услуге. Средства прикупљена на овај начин даље могу бити усмерена на прикључивање 30% становника који тренутно нису прикључени на канализациони систем. Решење питања власништва треба да буде у складу са Законом о јавној својини, при чему је канализација у власништву општине, али поверена ЈП „Полет“.</p>	
Посебни циљ 3:		Индикатор (ниврезултата)
Унапређење саобраћаја и саобраћајне инфраструктуре		<ul style="list-style-type: none"> · Број успешно реконструисаних улица; · Број ојачаних атарских путева.
Мера 3.1:	<p style="text-align: center;">Изградња и реконструкција улица</p> <p>Мера се састоји од изградње саобраћајница у улицама: Банатска у Великом Гају, Луке Агбабе, Пашњачке, Крајишка, Македонска и Гаврила Принципа у насељима Банатски Соколац, Дужине и Милетићево. Даље, изградња и/или реконструкција коловоза је неопходна у следећим улицама: Змај Јовина, Обилићева, Милоша Црњанског, Шумадинска, Стеријина, Јована Цвијића, Војвођанска, Пут код „Банатпласта“, Нова, Николе Тесле, Ђуре Јакшића, Карађорђева, прилаз са паркинзима код ламеле 5, Пашњачка и Хајдук Вељка у Пландишту; Братства и јединства, Вука Караџића, Дрварска, Банатска, Кордунска, Косовска и Моше Пиједе у насељу Купиник; у улицама Добровољачка, Ђурђа Смедеревца и Вука Караџића у Банатском Соколцу; у улицама Балканска и Ужичка у насељу Велики Гај; у улицама Железничка, Школска, Војвођанска, Јанка Челника и Гаврила Принципа у насељу Хајдучица; у улици Војводе Мишића и Кајмакчаланска у насељу Велика Греда; изградња коловоза за улицу према гробљу у насељу Дужине; за улицу Тудора Владимиреску у насељу Барице; у улицама Кајмакчаланска и Сутјеска у насељу Стари Лец; у улицама Петру Албу и Вука Караџића у насељу Маргита; у улици Дунав-Тиса-Дунав у Јерменовцима и у улици Кајмакчаланска у Милетићеву.</p>	

Ојачање и одржавање путева	
Мера 3.2:	<p>Ојачање атарских путева је неопходно за комуналну инфраструктуру насеља Пландиште, Маргита, Стари Лец, Велика Греда и Банатски Соколац. Мера даље предвиђа појачано одржавање коловоза локалних путева Банатски Соколац-Марковићево, као и у улицама Петефи Шандора, Солунска и Прешернова у Великој Греди; у улицама Војвођанска (од Хајдук Вељка до канала), Првомајска (од Хајдук Вељка до Синђелићеве), од Првомајске закључно са улицом Михајла Пупина у Пландишту. Затим, ојачање и појачано одржавање локалних путева који представљају везу са атарским путевима на територијама насеља Велика Греда и Велики Гај; одржавање паркинга и пешачких стаза око кружне раскрснице у Пландишту. Наглашен је значај праћења најновије регулативе која се тиче неопходне документације за одржавање путева.</p>

2.4.

Општи циљ 1: Стварање услова за развој пољопривреде, инвестиције и већу запосленост

Посебан циљ	Мера	Рок за реализацију	Приоритет (1-5)
1. Повећање економске ефикасности у пољопривреди	1.1. Промоција и организоване посете пољопривредним сајмовима	Континуирано, годишње	3
	1.2. Унапређење биљне производње	Континуирано, годишње	2
	1.3. Унапређење сточарства у ширем смислу	Континуирано, годишње	3
	1.4. Побољшање положаја пољопривредника	До 2023	1
2. Афирмација предузетничког духа	2.1. Хоризонтално и вертикално повезивање МСП и предузетника	Континуирано, годишње	2
	2.2. Очување старих заната	Континуирано, годишње	3
	2.3. Повећање запослености у прерађивачкој индустрији	Континуирано, годишње	3
3. Развој туризма	3.1. Изградња рекреативно – здравственог центра	До 2025	3
	3.2. Комерцијализација лова у општини	До 2023	4
	3.3. Повећање смештајних капацитета	До 2023	2

--	--	--	--

Општи циљ 2: Ојачати развој инклузивне, здраве, на знању и културним вредностима засноване локалне заједнице			
Посебан циљ	Мера	Рок за реализацију	Приоритет (1-5)
1. Унапређење система спорта и побољшање положаја младих у друштву	1.1. Стварање бољих услова за младе у друштву	До 2025	3
	1.2. Изградња здравствено-рекреативног центра	До 2024	3
	1.3. Афирмација спорта	До 2025	3
2. Унапређење рада институција здравствене и социјалне заштите	2.1. Смањење проблема мањка кадрова	До 2024	1
	2.2. Увођење превентивног принципа у здравству	До 2024	2
	2.3. Виши степен инклузије у општини	До 2023	3
	2.4. Покривеност свих грађана у оквиру система здравствене заштите	До 2023	1
3. Доступно и квалитетно образовање	3.1. Унапређење квалитета наставе	До 2024	2
	3.2. Инфраструктурно опремање школа	До 2025	1
4. Очување и промоција културно-историјског наслеђа	4.1. Организација културних манифестација	Континуирано, годишње	3
	4.2. Инфраструктурна опремљеност институција културе	До 2023	3

Општи циљ 3: Заштита животне средине			
Посебан циљ	Мера	Рок за реализацију	Приоритет (1-5)
1. Одрживо коришћење природних ресурса	1.1. Старање о текућим и стајаћим водним ресурсима	До 2027	2
	1.2. Управљање земљиштем	До 2027	3
	1.3. Подизање степена пошумљености Општине	Континуирано, годишње	3
	1.4. Управљање осталим природним ресурсима	До 2027	3
	1.5. Подизање капацитета за обновљиве изворе енергије	До 2026	2
2. Адекватно одлагање отпада	2.1. Успостављање система управљања отпадом	До 2023	2
	2.2. Проналажење трајног решења за депонију у Пландишту	До 2023	1
	2.3. Већа учесталост прикупљања комуналног отпада	До 2023	2

Општи циљ 4: Унапређивање места и окружења у коме људи живе и раде

Посебан циљ	Мера	Рок за реализацију	Приоритет (1-5)
1. Изградња недостајуће инфраструктуре	1.1. Проширење гробља у Пландишту	До 2022	1
	1.2. Инфраструктурно опремање радних зона	До 2025	1
	1.3. Уређење зграде Општине	До 2026	4
	1.4. Унапређење гасне мреже у општини	До 2027	2
2. Каналска и водна инфраструктура	2.1. Побољшање квалитета воде	До 2025	1
	2.2. Решавање проблема атмосферских и отпадних вода	До 2023	2
	2.3. Доградња недостајуће водне мреже	До 2027	2
	2.4. Успостављање комуналне услуге одвођења отпадних вода	До 2023	2
3. Унапређење саобраћаја и саобраћајне инфраструктуре	3.1. Изградња и реконструкција улица	Континуирано, годишње	2
	3.2. Ојачање и одржавање путева	Континуирано, годишње	2

:

1-5

1

III -

3.1.

2021 -2027.

(110-884/2019-2).

3.2.

Назив индикатора	Унети пун назив индикатора из Акционог плана.
Одговарајући општи односно посебни циљ односно резултат	<i>Унети везу са одговарајућим општим односно посебним циљем односно резултатом на које се односи конкретан индикатор успешности</i>
Извор података за праћење индикатора успешности	<i>Унети информације о томе да ли се подаци за праћење индикатора прикупљају на локалном или републичком нивоу и прецизирати да ли постоји разлика у начину мерења уколико се узимају о обзир оба начина/нивоа</i>
Назив носиоца прикупљања података	<i>Унети пун назив сектора одговорног за прикупљање података у погледу конкретног индикатора успешности и објављивање/достављање тих података. Ове информације ће се користити да би се одговарајуће службе информисале о својим обавезама и да би се пратили резултати служби укључених у целокупни систем запраћење, извештавање и евалуацију у погледу Стратегије.</i>
Учесталост прикупљања података	<i>Унети информације о томе колико често одговарајуће службе прикупљају податке о конкретном индикатору успешности и објављују их.</i>
Кратак опис методологије	<i>Унети кратак опис конструисања и мерења конкретног индикатора успешности. Разумевање начина на који се индикатор мери неопходно је да би се видело (а) у којој мери су представљени подаци релевантни и поуздани, и (б) колико би средстава требало одредити за мерење тог индикатора ако је реч о новом индикатору за који не постоје механизми прикупљања података.</i>
Подаци о полазним вредностима	<i>Унети податке о полазним вредностима за конкретан индикатор, ако такви подаци постоје.</i>
Подаци о циљним вредностима	<i>Унети податке о циљним вредностима за конкретан индикатор за сваку годину, уколико ће се мерење индикатора спроводити на годишњем нивоу. Уколико то није случај, унети циљну вредност за годину у којој ће се мерење спровести.</i>

